



## Sak 5: Medlemsbladet Ungdom

Sidan 1916 har medlemsbladet Ungdom (tidlegare Norsk Ungdom) vore ein sentral stad for NU-medlemmar å ytre seg. I 2021 kjem den 105. årgangen, og det er på sin plass å tenkje over kva Ungdom skal vere for NU vidare og om organisasjonen treng eit medlemsblad. Lagnaden til medlemsbladet var oppe til diskusjon på styremøtet i 2020, og styret valde å ta saka til landsmøtet for eit vedtak.

Medlemsbladet Ungdom kjem ut fire gongar i året, og utgåvene er lagt opp til å følgje opp dei viktigaste hendingane i NU-året. Redaksjonen freistar å få med stoff frå alle fagfelte (folkedans, teater, bunad, hus og barne og ungdomsarbeid) i kvart nummer, og målet er at flest mogleg lokallag blir sleppt til slik at visjonen «Levande lokalkultur» òg er synleg her.

### Opplagstal

Det blir tatt ut nye adresselister frå Hypersys ved kvar utgåve. I 2015 var opplaget på 5000-6000 per utgåve, i 2019\* låg det mellom 3700 - 4800. Dette sjølv om medlemstalet har vore stabilt nær 14 000 desse åra. Det låge opplagstalet skuldast at medlemmar under 14 år får Norsk Barneblad, og vi prøver å unngå at husstandar får fleire eksemplar. I tillegg er det mange lag som ikkje har kryssa av for at medlemmane skal få blad i posten, og adressene som ligg inne i Hypersys er ikkje oppdatert med gate/vegadresse. Manglande veg/gateadresse gir òg ein god del retur sjølv om det blir tatt ut nye adresselister for kvar utgåve. Ungdom blir òg lagt ut elektronisk på nettstaden [www.issuu.com](http://www.issuu.com), og det er mogleg å få bladet tilsendt på PDF.

### Økonomi

Utgiftene til medlemsbladet har vore rundt 300 000 dei siste åra. Dette omfattar formgjeving, trykk og porto. Ungdom er med andre ord den største posten på informasjonsbudsjettet til NU.

Å legge om til eit medlemsblad som ligg ute elektronisk, men ikkje blir trykt, vil berre redusere utgiftene og ikkje arbeidsmengda for kontoret.

### Treng NU medlemsblad?

Det har i dei seinare åra ikkje vore ei særleg positiv utvikling av Ungdom, verken av tilfang av innsendt stoff eller av medlemmar som ønskjer å få bladet i postkassa. Det høyrer kanskje litt brutalt ut å legge ned eit medlemsblad etter 105 år, men spørsmålet er kva vil NU med Ungdom? Og kva er NU utan medlemsblad? Vil nokon sakne det, og kva kan vi tilby medlemmane våre i staden for? Kva informasjonskanalar har vi som kan vidareutviklast og har potensiale til å bli ein god arvtakar?

### Ressursbruk og informasjonsflyt

I snitt brukar informasjonsrådgjevaren tre arbeidsveker på ei utgåve av Ungdom. Med å legge ned Ungdom frigjer ein omlag 12 arbeidsveker i året som ein kan nytte til produksjon av artiklar til nettsida, informasjonsbrosjyrar, temahefte og ei utvida årsmelding. Fokuset framover bør vere å skape ein betre informasjonsflyt til medlemmane av Noregs Ungdomslag, og då verkar det ikkje som at Ungdom er staden å informere sidan det blir lese av eit fåtal av medlemmane (omlag 28% får bladet i postkassa)

*\*Det kom berre ei utgåve i 2020 så 2019 er eit betre grunnlag for samanlikning.*

**Framlegg til vedtak:**

Medlemsbladet Ungdom blir lagt ned frå og med hausten 2021. Dei frigjorte ressursane blir fordelt på nytt med eit mål om å få gitt fleire medlemmar i Noregs Ungdomslag betre informasjon via andre kanalar. Dette inkluderer ein årleg publikasjon som går ut til alle medlemmane, blant anna med informasjon frå årsmeldinga.